Studienverlaufsplan Popular Music M.A.
Producing/Composing Artist (Stand: 10/2022)

POPAKADEMIE BADEN-WÜRTTEMBERG | UNIVERSITY OF POPULAR MUSIC AND MUSIC BUSINESS

		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		∑ LP	Prüfung	∑ LP
		SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	Teilmodul		Modul
Modul 1 Künstlerisches Kernfach I	1B.1 Produktion	4	7,5	3	6					13,5	St.pr. 40 M., davon evtl. 20 M. Konz. mündl., 2. Sem.	23
	1B.2 Komposition/Arrangement/ Songwritng	4	7,5	3	6					13,5	Sem.a. 1. Sem. (1/4 von 1B.1)	
Modul 2 Künstlerisches Kernfach II	2B.1 Produktion					2	3,5	1,5	3	6,5	St.pr./Konz., 30 Min., mündl. 4.Sem.	15
	2B.2 Komposition/Arrangement / Songwriting					2	3,5	1,5	3	6,5	schr. 3. Sem.	
Modul 3 Künstlerisches Nebenfach	3.1 Keyboard	0,5	2,5	0,5	2,5					5	sol. 2. Sem.	5
	3.2 Gitarre											
	3.3 Gesang											
Modul 4 Basiskurs Populäre Musik	4.1 Analytisches Hören und Repertoire			1	1,5	1	2			3,5	schr. 2. Sem.	8
	4.2 Theorie und Geschichte der Populären Musik und wissenschaftliches Arbeiten	3	2,5	1,5	2					4,5	Referat 1. u 2. Sem., Sem.a. 1. u. 2. Sem.	
											T.	
Modul 5A Populäre Musik in den Künsten und Medien	5A.1 Popkultur	2,5	2	2	1					3	schr. 1. Sem., Sem.a. 2. Sem.	14
	5A.2 Populäre Musik und Medien	2,5	2	2,5	2	2	1			5	Sem.a. 1. Sem.	
	5A.3 Multimedia-Projekt			2	4	1,5	2			6	Sem.a., mündl. 2. (1/3), 3. Sem. (2/3)	
Modul 6 Persönlichkeitsentwicklung in kreativen Berufen	6.1 Künstlerpersönlichkeitsentwicklung	3	2	2	2					4	mündl. 1. u 2. Sem.	6
	6.2 Entwicklung des Künstlerprofils	1	1	1	1					2	Sem.a. 2. Sem. (ohne Note)	
Modul 7 Musikbusiness	7.1 Einführung in die Musikwirtschaft	2	1							1	T.	5
	7.2 Praxis des Musikbusiness	1,5	2							2	schr.	
	7.3 Existenzgründung			2	2					2	schr.	
Praktikum	Betriebs- oder Projektpraktikum						16			16		16
Masterprojekt	Projektarbeit						4		6	10	St./K. 20 M. 3. S. (1/3), 40 M. 4. S. (2/3).	12
	Kolloquium					1					T.	
Masterarbeit	Kolloquium, Methodik					3	1	1	15	16	T.	16
	Masterarbeit										schr. ca. 60 Seiten	
		24	30	20,5	30	12,5	33	4	27	**120**		**120**