

Die Popakademie Baden-Württemberg gilt seit Jahren als Kompetenzzentrum in den Bereichen Populäre Musik, Global Music, Musikbusiness und Kreativwirtschaft. Das Besondere unserer Organisationsform ist neben der GmbH die nicht rechtsfähige Stiftung. Wir bieten als moderne staatliche Hochschulinrichtung drei Bachelorstudiengänge und zwei Masterstudiengänge in den Fachbereichen „Musik- und Kreativwirtschaft“ (mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt) und „Populäre Musik“ (mit künstlerischem Schwerpunkt) an.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Person als

Projektmanager:in Global Music (w/m/d) (Teilzeit 50 %)

IHRE AUFGABEN:

- Allgemeine organisatorische Tätigkeiten im Studiengang „Global Music“ inklusive fachliche Betreuung von Dozierenden, Partnern und Studierenden
- Fachliche Mitarbeit bei der Entwicklung, strategische Planung und Organisation des Studienbetriebs sowie selbständige (Weiter)Entwicklung von Curricula und Lehrpraxis-Modulen innerhalb des Studiengangs
- Eigenverantwortliche Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen und Projekten im Studiengang
- Mitarbeit bei Öffentlichkeitsarbeit und Bewerbung des Studiengangs

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Pädagogik, Musikethnologie/Vergleichende Musikwissenschaft, Kulturmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- Kenntnisse im Bereich Global Music, Community Music, interkulturelle Kompetenzen sowie Begeisterung für internationale Musikprojekte
- Berufserfahrung in der Projektsteuerung und im Veranstaltungsmanagement
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Lehrerfahrung von Vorteil
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse (vor allem Türkisch und/oder Arabisch) von Vorteil
- Strukturierte, eigenverantwortliche und zielorientierte Arbeitsweise
- Hohes Engagement, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke

WIR BIETEN:

- Ein kreatives und innovatives Arbeitsumfeld in einer modernen Hochschule
- Ein motiviertes Team mit kollegialer Arbeitsatmosphäre
- Hohe Eigenverantwortung und Möglichkeit zur aktiven Gestaltung
- Attraktive Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten sowie hybride Arbeitsmöglichkeiten (Remote/Präsenz)
- Besondere Zusatzleistungen, darunter:
 - Direktversicherung (Zuschuss abhängig von der Betriebszugehörigkeit)
 - Gesundheitsförderung
 - Weiterbildungsangebote
 - JobRad-Leasing
 - JobTicket (Zuschuss)

VERGÜTUNG

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an die Entgeltgruppe 11 TV-L.

Weitere Informationen über die Popakademie finden Sie unter www.popakademie.de.

Die Datenschutzinformationen für Bewerber:innen können Sie einsehen unter <https://www.popakademie.de/de/datenschutz/bewerbungsverfahren/>.

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder Identität. Bewerber:innen mit Migrationshintergrund sowie schwerbehinderte Bewerber:innen und Bewerber werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis **14.03.2025** an:

Popakademie Baden-Württemberg GmbH
University of Popular Music and Music Business
Team Personal

Hafenstraße 33
68159 Mannheim
bewerbung@popakademie.de